



Communiqué de presse  
Mercredi 12 février 2014

# la compil<sup>#2</sup>

## Born in 1994

**En octobre prochain, le Chato'do de Blois fêtera ses 20 ans** de concerts, de fêtes, et autant d'artistes locaux, régionaux, nationaux et internationaux programmés. Pour l'occasion, l'Electrophone propose une nouvelle compil' : **Born in 1994** ! Le principe est simple : reprendre un morceau paru cette année-là, tous styles confondus, réinterprété selon vos envies.

Véritable âge d'or de l'industrie du disque (pour le meilleur et pour le pire), les années 90 voient également les balbutiements et la consécration de nombreux courants musicaux comme le Hip Hop (explosion en France de NTM et d'IAM), le rock indépendant (du grunge de Nirvana à la Brit Pop d'Oasis en passant par Radiohead), l'émergence de la techno (première love parade à Berlin), la dance, les Boys Bands...

### Pour participer?

Il faut être un groupe de la région Centre et être inscrit sur l'Electrophone. Les «maquettes» sont à envoyer au format audio et/ou vidéo de votre choix à l'adresse [lelectrophone@chatodo.com](mailto:lelectrophone@chatodo.com) à partir du mercredi 19 février et jusqu'au 20 avril 2014. Un jury choisira 12 titres dont les interprètes bénéficieront d'une demi-journée de studio au Studio Pôle Nord pour enregistrer le titre.

Retrouvez une liste «pour l'inspiration» sur [www.lelectrophone.fr](http://www.lelectrophone.fr), mais rappelez vous que le choix est totalement libre tant que le titre est sorti en 1994 ou qu'il appartient au répertoire d'un groupe qui a joué au Chato'do cette année-là.



### Contact

Anne-Cécile Canon

T : 02 54 42 05 93

W : [lelectrophone@chatodo.com](mailto:lelectrophone@chatodo.com)

[www.lelectrophone.fr](http://www.lelectrophone.fr)

### En quelques mots...

L'Electrophone est un projet porté par l'association MARS, qui gère le Chato'do (Salle de Musiques Actuelles) à Blois, et soutenu par la région Centre, la DRAC Centre, la ville de Blois et la Caisse d'Epargne.

Le site a été pensé comme un véritable service public numérique pour les artistes de la région Centre, qui ne s'inspire pas du modèle économique des autres plateformes du secteur privé : il n'y a pas de publicité, ni sonores, ni visuelles, l'écoute est continue, les informations des utilisateurs ne sont pas demandées à des fins marketing, et le site ne connaît aucune sélection à l'entrée, qu'il s'agisse d'une sélection esthétique, commerciale (signature en maison de disque ou chez un distributeur) ou de niveau (groupes amateurs, semi professionnels, professionnels).

